

FASHION

- >nieuws
- >trends
- >street style
- >shop joy
- >adressen
- >défilés
- >polls
- >wedstrijden
- >fashion school

HOME / FASHION / NIEUWS / DE AMSTERDAMSE MODEFABRIEK VIERT 25E VERJAARDAG

Aan de lopende band



Uit de collectie van Andrea Crews

Terwijl ELLE druk bezig is met de mode voor volgende winter, staat de modewereld al volop in het teken van de zomermode voor 2009. De Haute Couture shows in Parijs zijn nog maar net voorbij, of het is alweer tijd voor de halfjaarlijkse modebeurzen, zoals daar zijn de Amsterdamse Modefabriek en de Antwerpse Afair. Vorig weekend ging in Amsterdam de 25e editie van de Modefabriek door, een beurs waarin oude bekende maar ook nieuwe merken, Jonge ontwerpers en zelfs wat conceptuele interieurcollecties worden voorgesteld.

De beurs bestaat uiteraard vooral uit standjes van gevestigde merken die hun nieuwe zomercollectie voorstellen, maar er gaat telkens toch speciale aandacht uit naar jonge ontwerpers en creatieve projecten. Bij ND (New Designers) mochten 25 jonge designers

hun collectie voorstellen aan het grote publiek. Net zoals dat bij de 'grote' merken het geval was, waren er ook hier heel wat vanuit Scandinavië afgezaakt. Daarbij vielen vooral de collecties van **Ravishing Mad** en **Holly's** op. Daar waar Ravishing Mad ontwerpster Anna Österlund resoluut voor een stoere fifties rockchicklook ging, blijft het bij Holly's wat zoeter, met een kleine nadruk op print. Vooral de jurkjes met opdruk van vallende parapluutjes konden ons best wel bekoren. De Nederlandse **Pfike De Roos** stond vorig jaar al in de Modeterminaal, waar ook niet-bezoekers een kijkje kunnen nemen, maar mocht zich dit jaar bij de New Designers voegen. Haar collectie jurkjes, tassen en jassen wordt volledig door haar bedrukt, en haar items hebben namen als 'At the Hop', 'Little Monkey' en 'Tupelo Honey'. Juwelencollecties zijn altijd in de meerderheid, maar **Charlotte Wooning's** sobere en intieme handgemaakte juwelen zijn een schot in de roos. Heel eenvoudige kettingen en armbanden met af en toe een pareltje in een zachte kleur.

In de Superstore worden de grenzen van mode overschreden en ligt de aandacht vooral op interieur en kunstige concepten. Zo stelt **Anne Kleinbloesem** haar concept Carelab voor, waarbij je, op basis van een online huidanalyse, je persoonlijke huidverzorging kan creëren. Carelab bestaat nog niet echt, maar als iemand wat kapitaal te over heeft en niet weet hoe het te besteden: het lijkt ons nog niet zo'n slechte investering. Maar niet allés in deze mooie shop is conceptueel. Zo kan je in de Mobile Bookshops tussen de kunst- en modeboeken snuisteren, een leuk kledingstuk kiezen uit de collectie van **Andrea Crews** of genieten van het volledig blauwe interieur dat **Pieke Bergmans** en **Peter van der Jagt** ontwerpen.